

Медиаплан
по информационному сопровождению создания и функционирования Центра
образования цифрового и гуманитарного профилей
«Точка роста» на базе МОУ Захаровская СОШ на 2020 г

№ п/п	Наименование мероприятия (-й)	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1.	Информация о начале реализации проекта. Проведение заседания рабочей группы органа исполнительной власти субъекта РФ	Интернетресурсы Сайт школы:	Март	Стартовая прессконференция об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в субъекте РФ по созданию Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»	Статьи, новости
2.	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители) Запуск сайта	Телевидение и радио	Апрель - Май	Подготовленные материалы	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Сетевые СМИ и Интернетресурсы			Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
3.	Мероприятия по	Сетевые СМИ	Март-	Выпускается	Новости,

	повышению квалификации педагогов Центров	и Интернетресурс ы	ноябрь	новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогах сессий на сайтах муниципальных органов управления образованием, на сайтах образовательных организаций	анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
4.	Начало ремонта / закупка оборудования / запуск сайта / запуск горячей линии по вопросам записи детей	Сетевые СМИ и Интернетресурс ы	Май-Июнь	Публикация адресов площадок, Центров, фотофиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения, публикация на сайтах поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту	Новости
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
5.	Старт набора детей / запуск рекламной кампании	Телевидение и радио	Сентябрь	Онлайн реклама на порталах и печать плакатов для размещения в школьных автобусах, отделениях «Почты России», образовательных организациях, местах массового пребывания жителей. Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей	
		Печатные СМИ			Новости, интервью
		Сетевые СМИ и Интернетресурс ы			Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, анонсы, фоторепортажи
6.	Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся	Сетевые СМИ и Интернетресурс ы	Сентябрь		Новости, анонсы

	в Центры				
					Новости, фоторепортажи
7.	Проведение ремонтных работ помещений Центра в соответствии с брендбуком	Телевидение и радио	Июнь-Август	Публикация информации о статусе ремонтных и иных работ	Новости, интервью
		Печатные СМИ		Выходит обзорный репортаж по итогам выезда на места	Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
8.	Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования / приемка	Телевидение и радио	Август - Сентябрь	Глава региона проводит совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей, партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования, для приглашенных СМИ делают пресс-подход, все участники дают подробные комментарии	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
9.	Торжественное открытие Центра в МОУ Захаровская СОШ	Телевидение и радио	Сентябрь	Глава региона и его заместители, главы муниципальных образований посещают образовательные организации, участвуют в торжественных открытиях Центров. Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе	Новости
		Печатные СМИ			Новости, интервью
		Сетевые СМИ и Интернетресурсы			Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, анонсы

10.	Поддержание интереса к Центрам и общее информационное сопровождение	Телевидение и радио	Ноябрь-Декабрь	Выезд журналистов в сельские районы, где им показывают образовательный процесс в Центрах, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	Новости
		Печатные СМИ			Новости, интервью
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, анонсы